

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE SCAN EST DÉSORMAIS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Depuis le 14 septembre 2015, le SCAN est présent sur trois réseaux sociaux très utilisés dans le canton et au-delà. Buts de l'opération : se rapprocher d'une clientèle de plus en plus connectée – notamment les jeunes (moins de 20 ans), simplifier certaines communications ainsi que faire la promotion de son site Internet (www.scan-ne.ch) et de ses services en ligne sur le Guichet Unique (www.guichetunique.ch), encore trop peu connus.

Principalement motivée par un besoin de communiquer de manière moins formelle auprès de la jeunesse neuchâteloise, mais aussi par une envie d'évoluer et de profiter de l'utilisation grandissante du web 2.0 comme moyen d'information, l'ouverture des comptes officiels du SCAN sur les réseaux sociaux est une étape importante pour l'image du SCAN online.

Trois comptes ont été ouverts :

- **Facebook** : réseau social le plus utilisé par les jeunes suisses romands, la plateforme Facebook ne sert plus uniquement à retrouver ses connaissances en ligne mais est devenue une réelle source d'information. Journaux, services et marques notamment l'utilisent aujourd'hui pour relayer du contenu auprès de leur public. La population neuchâteloise trouvera sur la page Facebook du SCAN des informations sur nos services, nos communiqués de presse, les numéros de plaques mis aux enchères hebdomadairement, les offres d'emploi, des communications sur la sécurité routière et d'autres informations diverses.
www.scan-ne.ch/facebook
- **Twitter** : le fort potentiel d'impact de Twitter est à exploiter grâce aux retweets, aux tweets images – importants et utiles lors de campagnes avec un impact visuel fort, et aux hashtags – ils permettent de suivre les sujets faisant le buzz. Sur la page Twitter du SCAN, les neuchâtelois retrouveront un aperçu de l'actualité mondiale en termes de prévention et sécurité routière, les offres d'emplois et des communications diverses sur nos services.
www.scan-ne.ch/twitter
- **LinkedIn** : le réseau social professionnel est une vitrine importante pour l'image d'une entreprise ou d'un service public, ainsi que pour sa notoriété et son réseautage. Les utilisateurs de LinkedIn retrouveront sur notre page les offres d'emploi du SCAN, des communications sur la prévention et la sécurité routière ainsi que sur nos services, ou encore nos communiqués de presse.
www.scan-ne.ch/linkedin

Dans un état d'esprit ouvert et moderne, le SCAN fera petit à petit sa toile sur les plateformes sociales, tout en faisant évoluer sa communication de manière à informer au mieux ses utilisateurs et à répondre à leurs besoins.

Le SCAN invite tous les utilisateurs neuchâtelois – principalement – des trois réseaux sociaux susmentionnés à nous suivre sur nos comptes respectifs.

La Chaux-de-Fonds, le 25.09.2015.

Pour tous renseignements complémentaires :

Philippe Burri, directeur du SCAN, 079 624 45 71, philippe.burri@ne.ch