

Communiqué de presse

Sécurité routière

Une campagne pour sensibiliser les futurs motocyclistes :

« Le grand saut sans formation ? Tu n’y penses même pas ! »

En 2025, 49 motocyclistes ont péri dans un accident de la route et 1085 ont été grièvement blessés sur les routes suisses. Parmi eux, 11 jeunes âgés de 15 à 17 ans ont perdu la vie et 154 ont été grièvement blessés. Face à ce constat, la Police neuchâteloise (PONE) et le Service cantonal des automobiles et de la navigation (SCAN) lancent une campagne de prévention visant à sensibiliser les usagers-ères avant ou dès l’obtention du permis d’élève. Leur objectif : renforcer la sécurité routière auprès des nouvelles générations d’usagers-ères de 2 roues.

Un constat préoccupant

L’année 2025 confirme une situation alarmante en matière d’accidents impliquant des motocyclistes : [49 personnes ont perdu la vie et 1085 ont été grièvement blessées sur les routes suisses. Parmi elles, 11 jeunes âgés de 15 à 17 ans figurent parmi les victimes décédées et 154 ont été grièvement blessés.](#) Par ailleurs, depuis la modification légale de 2021 autorisant la conduite de motocycles jusqu’à 125 cm³ dès 16 ans et jusqu’à 50 cm³ dès 15 ans, une augmentation marquée des accidents impliquant de jeunes conducteurs est observée. Ces éléments mettent en évidence l’importance d’un apprentissage encadré dès les premières expériences sur la route. Se former dès le départ permet de mieux comprendre les risques, d’acquérir les bons réflexes et de développer une conduite plus sûre.

Une campagne ciblée pour agir au bon moment

Afin de répondre à cette problématique, une campagne de sensibilisation vise à toucher les futur-e-s conducteurs-trices au moment clé de leur entrée dans la conduite d’une moto ou d’un scooter. Cette campagne se décline à travers plusieurs actions : affichage dans les locaux du SCAN, distribution de flyers lors de la délivrance des permis d’élève, distribution de flyers sur route par la PONE, ainsi que des actions digitales ciblées.

Un message clair : se former avant de se lancer

Le message central de la campagne repose sur une analogie simple : tout comme il serait impensable de se lancer dans un sport extrême sans formation, il en va de même pour la conduite d’une moto ou d’un scooter. La campagne encourage ainsi les usagers-ères à suivre un cours d’initiation à la conduite avant ou dès l’obtention du permis d’élève. Ces cours permettent notamment d’anticiper les dangers, de maîtriser les techniques de base et de gagner en confiance dans un cadre sécurisé. Afin d’encourager cette démarche, le SCAN propose [une subvention de CHF 100.–](#) pour les participant-e-s.

Un engagement commun pour la sécurité routière

Cette thématique sera également mise en avant lors de la [Journée des motard-e-s 2026, le dimanche 7 juin 2026](#), événement organisé conjointement par la Police neuchâteloise et le SCAN. Elle constituera le thème principal du stand du SCAN, où les visiteurs pourront obtenir des informations complémentaires et échanger avec des professionnels de la formation et de la prévention routière.

Par cette campagne, la Police neuchâteloise et le SCAN réaffirment leur engagement en faveur de la sécurité routière et de la formation des jeunes conducteurs-trices. Se former, c’est protéger sa sécurité et celle des autres usagers.

Affiches et flyer en annexe.

Pour tous renseignements complémentaires :

- **SCAN**, Philippe Burri, directeur du SCAN, philippe.burri@ne.ch, tél 079 624 45 71
- **Police neuchâteloise**, secteur information et prévention, police.presse@ne.ch, tél. 032 889 90 00

Retrouvez tous les communiqués du SCAN sur scan-ne.ch/medias et les actualités de prévention sur scan-ne.ch/prevention.

Malvilliers, le 31 mars 2026/mco-oeI