

Communiqué de presse

La population neuchâteloise lutte pour la prévention routière

Une armée de slogans envahit le canton. En effet, dès lundi, des phrases préventives vont s'inviter aux abords des routes neuchâteloises. Leur mission? Lutter pour une circulation encore plus sûre. Ces slogans ont la particularité d'avoir été créés, puis votés par la population neuchâteloise. Et la campagne ne s'appelle pas *SCAN ton slogan* pour rien. Des QR codes sont associés aux phrases gagnantes. Une fois scannés, ces derniers renvoient à une page internet regroupant les slogans vainqueurs et présélectionnés. Les thématiques préventives abordées y sont traitées.

La première édition du concours et de la campagne de prévention participative *SCAN ton slogan* entre dans son ultime phase, soit l'affichage des propositions gagnantes dans le canton (lundi 18 octobre 2021), via une campagne SGA. Pour fêter la fin de cette action, féliciter les heureux-ses élu-e-s et rappeler l'affichage des visuels: le SCAN a organisé une cérémonie de remise des prix/conférence de presse qui s'est tenue jeudi 14 octobre, à 17h30.

Retour en arrière

Une fois les slogans présélectionnés par le jury, ceux-ci ont été soumis aux votes des internautes pendant deux semaines. Parmi les 30 propositions, les Neuchâtelois-e-s se sont mobilisé-e-s pour soutenir leurs options préférées. Près de 1098 votes valides ont été comptabilisés. Le slogan le plus cliqué a recueilli 268 votes, soit 24,4% des votants. Ce sont 6 autres slogans qui ont été désignés comme gagnants et qui se verront être affichés dès lundi (les 5 slogans les plus votés, suivis de deux coups de cœur du jury, arrivés en 6^{ème} et 7^{ème} place en terme de votes).

Un futur pour ces slogans?

Une fois la phase d'affichage passée, ces slogans resteront. Les visuels seront accompagnés de QR codes. À quoi correspondent-ils? Il suffira aux plus curieux-ses de les scanner pour découvrir le contenu associé. [Sur une page consacrée au concours](#), tous les slogans gagnants et présélectionnés seront affichés. Ce qui est certain, c'est qu'ils demeureront visibles. Il est également possible que [les créations vainqueurs \(7\)](#) et [présélectionnées \(23\)](#) soient utilisées dans des futures campagnes menées par le SCAN.

Prix pour les participant-e-s et cérémonie

Jeudi, lors de la cérémonie, le SCAN a remis les prix aux gagnant-e-s et aux participant-e-s ayant passé-e-s la phase de présélection. Soit la somme de CHF 500.- et un bon au SCAN d'une valeur CHF 100.- pour les sept premiers-ères et un bon au SCAN d'une valeur CHF 100.- pour les autres. Un apéritif, ainsi qu'une dégustation de boissons et cocktails sans-alcool ont été proposés par la start-up neuchâteloise "[Ivre de Plaisir](#)".

Financement de la campagne

SCAN ton slogan a intégralement été financée par le fonds de Prévention et Environnement. Un fonds dont le financement est assuré par le versement annuel du bénéfice de la vente de plaques aux enchères.

Malvilliers, le 14 octobre 2021 / plo-mco

Pour tous renseignements complémentaires :

- Mike Cortese, Responsable Marketing & Chef de projet, 032 889 10 08, mike.cortese@ne.ch
- Philippe Burri, Directeur du SCAN, 079 624 45 71, philippe.burri@ne.ch

Retrouvez toutes les actualités de prévention sur scan-ne.ch/prevention

L'action de prévention a sa propre page: scan-ne.ch/scantonslogan

Pour obtenir les slogans en bonne qualité, veuillez prendre contact avec scan.communication@ne.ch